



RELAZIONE ANNUALE

ANNO 2013

Relazione sociale che supera l'ottica prettamente economicistica dell'analisi economico patrimoniale-finanziaria della Società (ossia il tradizionale bilancio) per ampliare l'analisi ad aspetti qualitativi, ambientali e di benessere, che a loro volta hanno anche un valore economico (analisi sociale); da ciò il termine "bilancio sociale".

SOMMARIO

Sommario

Introduzione	1
Identità aziendale	2
Le attività	5
Rendiconti finanziari	9
Ambiente	12
Risorse Umane	16
Clienti e fornitori	18
Le ricadute sociali	20
I prossimi obiettivi	22
Recapiti società	23

INTRODUZIONE

Introduzione

Il Bilancio Sociale è uno strumento importante atto a testimoniare la volontà della nostra Società di confrontarsi in modo responsabile con l'ambiente circostante, le istituzioni e i cittadini.

Il documento sintetizza la nostra missione ed i nostri valori, guide fondamentali del nostro agire quotidiano all'interno della comunità. Trovano, inoltre, rappresentazione il nostro assetto organizzativo, l'attività svolta, i risultati raggiunti, così come i nostri obiettivi di sviluppo.

La sua redazione è sempre improntata, come per le precedenti versioni, al rigore metodologico della trasparenza.

L'intento è duplice. Comunicativo nel definire la nostra missione, comunicarla, renderla visibile, trasparente e condividerla. Rendi-contattivo nel verificare il livello di coerenza e consistenza delle attività svolte, tra propositi dichiarati e progetti realizzati.

La nostra società è chiamata nei prossimi anni a completare gli investimenti iniziati qualche anno fa con l'acquisto dal Comune di Jesolo del terreno per l'ampliamento del Camping International in zona foce del fiume Sile. Contestualmente dovrà impegnarsi nel conseguimento dell'equilibrio economico e nella messa a regime delle attività che in passato sono state gestite secondo la prospettiva del bene pubblico.

La consapevolezza del ruolo strategico svolto dalla società nello sviluppo del territorio in cui opera e nel sostegno dell'economia turistica jesolana, rappresenta, per gli organismi societari e il management, il principio sulla quale si fonda l'azione di gestione quotidiana della società.

Jesolo Turismo dovrà, anche per questo, nei prossimi anni, consolidare la propria leadership nei settori in cui opera, perseguendo l'obiettivo di efficienza ed equilibrio economico-finanziario sopra individuato in ciascuna delle attività che la compongono. Le finalità economiche dovranno sempre, come già successo in passato, conciliarsi con gli intenti sociali di cui la società si è fatta sostenitrice.

In questo processo, il ruolo centrale delle persone che compongono la società sarà sempre il catalizzatore delle singole azioni che concorrono al raggiungimento della strategia complessiva.

Ringrazio, infine, il Consiglio di Amministrazione che rappresento perché, unanime e determinato, persegue questi obiettivi attraverso un'azione quotidiana di indirizzo e controllo.



Boccato Luca

Presidente Consiglio di Amministrazione

Identità aziendale

LA MISSIONE

Dal 1983 Jesolo Turismo Spa è impegnata al servizio della comunità.

Costituita dal **Comune di Jesolo** (51%), **Associazione Jesolana Albergatori** (35%), **Provincia di Venezia** (10%) e **Associazione Commercianti** (4%), è sempre orientata all'utilizzo delle risorse locali per tradurle in opportunità e benessere comune, nel rispetto dell'ambiente e con uno spiccato radicamento territoriale. Un'azienda impegnata a migliorarsi ogni giorno per divenire motivo di orgoglio per:

- i clienti/utenti: per erogare servizi di qualità all'altezza delle loro aspettative
- gli azionisti: per rappresentare un valore economico consolidato ed un concreto strumento di sviluppo secondo i principi di responsabilità sociale
- il territorio: perché le attività dell'azienda possano creare un volano che produce ricchezza economica, sociale e ambientale
- la comunità: perché riconosca l'azienda come uno strumento proprio per creare sviluppo condiviso e benessere comune
- le donne e gli uomini che lavorano: perché sono protagonisti dei risultati raggiunti grazie alla competenza, all'impegno, al coinvolgimento e passione che quotidianamente contraddistingue il loro operato.

LA VISIONE

Quale strumento che gestisce, salvaguarda e governa i beni collettivi della Città con convinta responsabilità sociale, la Jesolo Turismo Spa guarda ad un futuro caratterizzato da un equilibrio ottimale tra ambiente, erogazione di servizi a favore dei turisti e dei cittadini. Opera per promuovere progetti caratterizzati da un alto contenuto innovativo, attraverso i quali creare un modello di sviluppo sostenibile, per rendere il territorio al vertice dell'eccellenza ambientale con conseguenti positive ricadute sociali.

LE STRATEGIE

Gli obiettivi che la Jesolo Turismo Spa si pone sono definiti in un documento programmatico approvato dal Consiglio di Amministrazione. Per il loro perseguimento la società si impegna a:

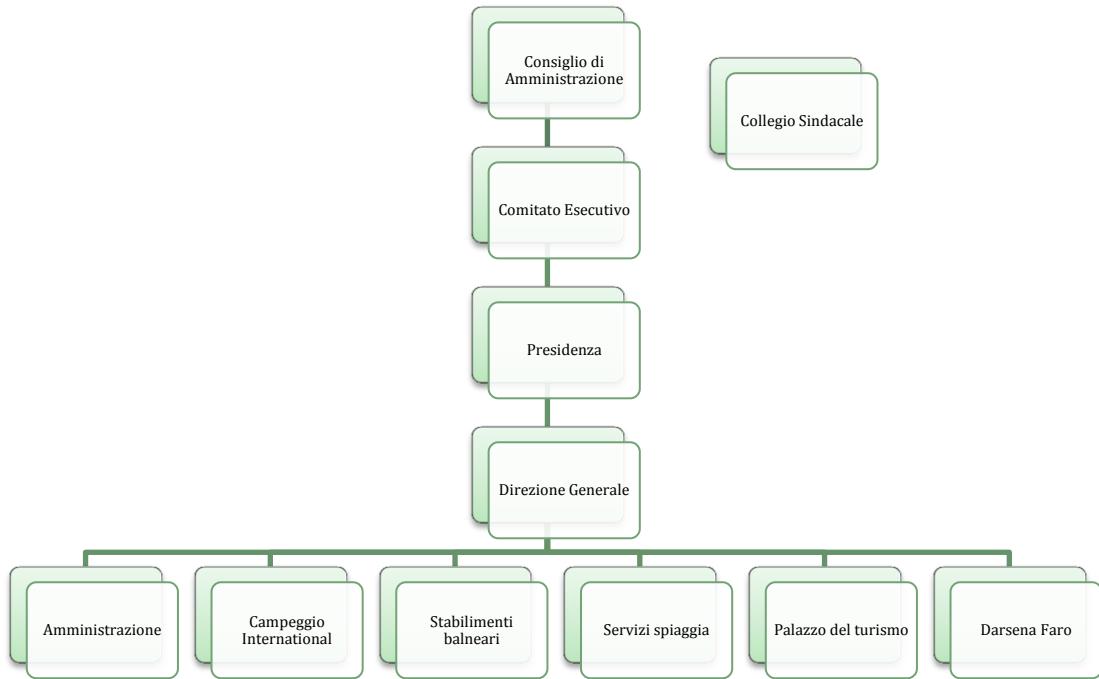
- Promuovere, supportare e stimolare progettualità sul territorio preordinate ad un miglioramento ambientale, sociale ed economico della comunità locale.
- Investire negli impianti ed infrastrutture per mantenere elevato il livello della qualità dei servizi erogati ai turisti e a tutta la collettività.
- Investire in nuovi progetti imprenditoriali in linea con la "missione" e la "visione" aziendale che assicurino positive ricadute locali.
- Mantenere un elevato standard delle competenze manageriali e professionali del personale, condizione necessaria per assicurare la massima qualità delle attività aziendali e sviluppare le idee ed intuizioni alla base del processo di crescita ed innovazione.

L'ASSETTO ORGANIZZATIVO

Essendo una Società per Azioni, soggiace al Codice Civile e alle norme del diritto societario. I suoi organi di direzione e controllo, previsti anche a livello statutario sono quindi:

- l'assemblea dei soci
- il consiglio di amministrazione di nomina assembleare composto da 9 membri che rimane in carica per tre anni e delibera in merito alle principali attività gestionali e programmatiche.
- il collegio sindacale cui è affidato il controllo di legittimità.

IDENTITÀ AZIENDALE



Organigramma della Jesolo Turismo SpA

Consiglio di Amministrazione

Luca Boccato, *Presidente e componente Comitato esecutivo*
Alessandro Rizzante, *Vicepresidente e componente Comitato esecutivo*
Dino Rossetto, *Consigliere e componente Comitato esecutivo*
Maria Letizia Giacchetto, *Consigliere e componente Comitato esecutivo*
Simone Bacchin, *Consigliere e componente Comitato esecutivo*
Schiavon Massimiliano, *Consigliere*
Faloppa Angelo, *Consigliere*
Cristian Rachello, *Consigliere*
Barbara Rossi, *Consigliere*

Collegio Sindacale

Silvia Susanna, *Presidente*
Lucia Milani, *sindaco effettivo*
Luca Burighel, *sindaco effettivo*

Pamela Parisotto, *sindaco supplente*
Marianna Furlan, *sindaco supplente*

Direttore Generale

Giuliano Benetti

IDENTITÀ AZIENDALE

LE ATTIVITÀ

Le attività

SERVIZI DI SPIAGGIA

Jesolo Turismo è impegnata più che mai sul fronte della sicurezza in mare, sua prima storica competenza. Grazie agli ingenti investimenti per l'acquisizione di moderni mezzi marini, alla selezione e addestramento di assistenti ai bagnanti, alla dotazione di altane per la sorveglianza e capanni di pronto soccorso con medici e infermieri, garantisce un primo intervento sull'arenile tempestivo ed efficace. Un'attività forse poco appariscente ma di importanza cruciale nella stagione estiva.



Acqua-bike



Altana sorveglianza

REPORT SALVATAGGI

Anno	Interventi	Ricoveri	Decessi
2001	43	24	3
2002	47	22	5
2003	50	23	2
2004	45	22	3
2005	48	18	1
2006	36	13	2
2007	93	42	6
2008	31	13	1
2009	68	17	2
2010	63	24	5
2011	68	26	1
2012	84	32	3
2013	32	19	0
Totale	722	279	40

LE ATTIVITÀ

STABILIMENTI BALNEARI

Balneario Green Beach e Balneario Oro Beach sono i due stabilimenti balneari creati e gestiti dalla Jesolo Turismo. Green Beach è la spiaggia dei primati; fin dal lontano 1984 è la prima e la più grande a Jesolo a dotarsi di una forma strutturata per il benessere del turista. Una felice intuizione, di recente rinnovata con nuovi servizi, nuova attrezzatura, percorsi pedonali, parco giochi, arredi, aree verdi e arena di beach volley. Oro Beach è nato nel 1997 dal recupero integrale di una zona degradata. Oggi è la spiaggia più innovativa di Jesolo con tanto di area benessere e vasche idromassaggio, spazi per il ristoro, per l'animazione e per gli incontri culturali. Qui, inoltre, già da qualche anno è possibile anche celebrare matrimoni in spiaggia.



Green beach



Oro beach

CAMPING JESOLO INTERNATIONAL

Prima del 1985 era un campeggio privo di standard. Da quando la Jesolo Turismo ne ha assunto la gestione è diventata una delle più moderne strutture ricettive all'aria aperta d'Europa, come testimoniano i numerosi riconoscimenti ricevuti negli anni, fra cui quello dell'Ecocamping tedesco. Un modello di innovazione non solo nelle strutture ma anche nell'accoglienza dell'ospite. E' infatti il primo campeggio a proporre la formula "*all inclusive*" per tutti i suoi servizi: barche, ombrelloni, lettini, internet, corsi di sub, golf, go-kart, tiro a volo, wellness, escursioni in galeone...tutto compreso nel prezzo. Collocato fronte-mare gode di una posizione invidiabile vicino alle darsene da cui partono i collegamenti per Venezia e la Laguna, al campo da golf da 18 buche, al parco acquatico più bello d'Italia e a pochi metri dall'isola pedonale più lunga d'Europa. E' attrezzato con piscina da 1200 mq, vasche idromassaggio, centro commerciale con supermercato e ristorante, case mobili, aree dedicate allo sport, al gioco, all'intrattenimento per adulti e bambini.



La piscina del camping



Interno del camping

LE ATTIVITÀ

PALAZZO DEL TURISMO

Una struttura polivalente, voluta dall'Amministrazione comunale, che rischiava di rimanere un contenitore vuoto senza la gestione di una società specializzata. Oggi i 15.000 mq dedicati a sport, congressi, spettacoli e concerti vivono. Lo dimostrano le importanti iniziative che la Jesolo Turismo ha saputo organizzare qui, a beneficio di una città internazionale, aperta agli affari e ai grandi eventi.



Miss Italia 2013



Immagine esterno

DARSENA

Dal 2005 la Società ha in gestione la darsena comunale situata in zona faro di Jesolo, alla foce del fiume Sile, a soli 300 metri dal Mar Adriatico. Sono stati eseguiti degli investimenti per rendere operativa la struttura dotandola di nuovi ormeggi, un pontile galleggiante, box ricovero moto d'acqua, parcheggio auto e nuovi servizi igienici. E' prevista in futuro la completa ristrutturazione dell'area circostante, recentemente acquisita dall'Amministrazione comunale, che comporterà un radicale intervento di recupero dell'intera zona.



Barche ormeggiate



Giardino

LE ATTIVITÀ

PROMOZIONE

Jesolo Turismo è impegnata nel servizio di promozione in Italia e all'estero della località di Jesolo e delle sue strutture e attività in collaborazione con il Consorzio di promozione turistica locale e la Regione Veneto. Il progetto si realizza tramite un motorhome allestito con ufficio e schermo per proiezioni immagini e svolgendo dei tours in diverse città europee nei quali viene distribuito del materiale promozionale.



Fiancata motorhome



Immagine frontale motorhome

PROGETTO MOBILITÀ GRATUITA PER PERSONE DIVERSAMENTE ABILI

Il Comune di Jesolo ha aderito al progetto Mobilità Gratuita proposto dalla Ditta Gruppo Unica - Europa Servizi per avere in dotazione, con la formula del comodato d'uso gratuito, un mezzo adibito al trasporto di persone con problemi di deambulazione. Il mezzo è un FIAT Ducato con caratteristiche tecniche che lo rendono idoneo al trasporto di 4 passeggeri oltre all'autista, completamente attrezzato per questa tipologia di trasporti, con elevatore omologato a norma di legge per il trasporto di sedia a rotelle.

Il finanziamento del progetto è avvenuto grazie alla possibilità offerta dagli imprenditori di Jesolo, tra cui anche la Jesolo Turismo Spa, di affittare superfici sulla carrozzeria del veicolo in cui inserire il nome della propria attività. Si tratta di una promozione del marchio aziendale che si arricchisce di un particolare valore aggiunto, in quanto le aziende sensibili, promuovendo il proprio nome, contribuiscono ad un'azione di solidarietà nell'ambito della propria comunità, abbinando la propria immagine ad un'iniziativa concreta, particolarmente visibile e di notevole interesse sociale. Inoltre Jesolo Turismo è dotata nei propri stabilimenti balneari di apposite carrozzine in grado di far usufruire il mare anche alle persone diversamente abili.



Automezzo per trasporto disabili



Carrozzina disabili

Maggiori informazioni e immagini sulle attività gestite si possono trovare nel sito della Società www.jesoloturismo.it e nei rispettivi siti internet collegati.

RENDICONTI FINANZIARI

Rendiconti finanziari

Di seguito vengono riportati i dati del Bilancio consuntivo relativo agli anni 2013 e 2012 .

PROSPETTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA

ATTIVO	2013	2012	PASSIVO	2013	2012
A – Crediti v/soci	0	0	A – Patrimonio netto	2.182.066	2.031.099
B - Immobilizzazioni	10.469.904	10.676.791	B – Fondi rischi	8.645	42.092
C - Attivo circolante	1.671.813	1.227.302	C – Tratt. Fine Rapporto	221.952	236.154
D – Ratei e Risconti	119.056	169.179	D – Debiti	9.784.557	9.651.126
			E – Ratei e Risconti	63.553	112.801
Totale Attivo	12.260.773	12.073.272	Totale Passivo	12.260.773	12.073.272

PROSPETTO DELLA REDDITIVITÀ COMPLESSIVA (PROFITTI E PERDITE)

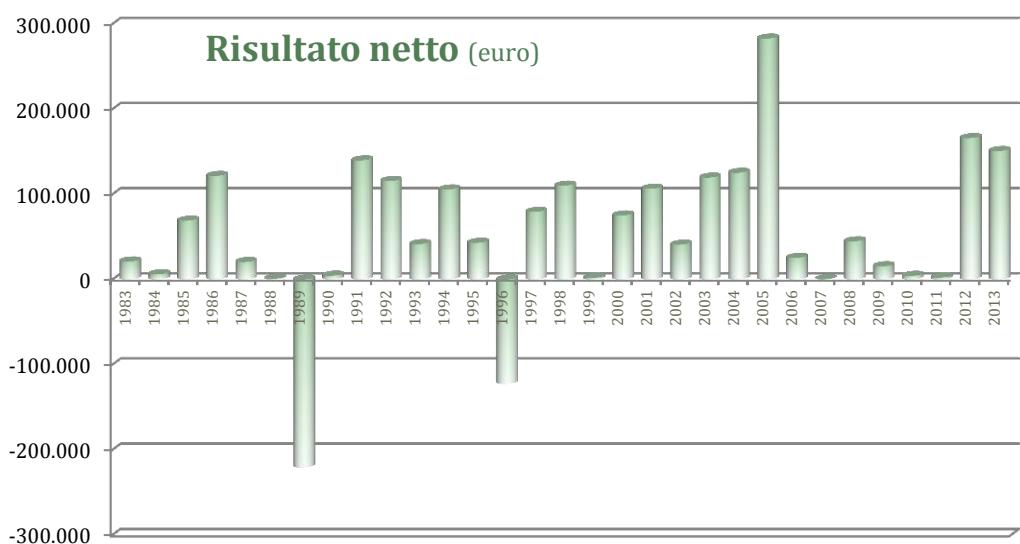
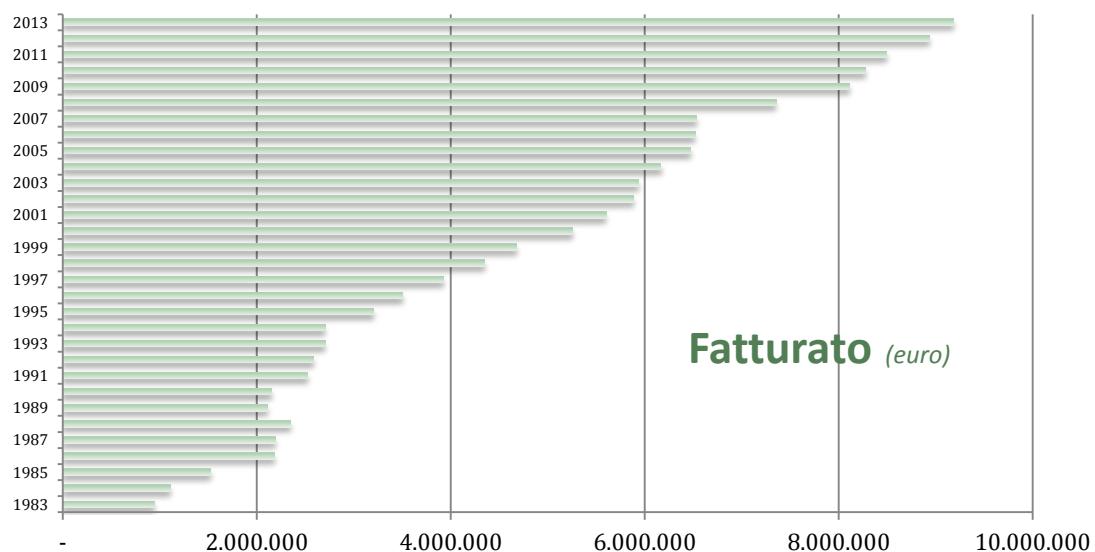
CONTO ECONOMICO	2013	2012
A – Valore della produzione	9.482.537	9.177.468
B – Costi della produzione	9.019.400	8.640.925
C – Proventi e oneri finanziari	-267.102	-106.347
D – Rettifiche attività finanziarie	0	0
E – Proventi e oneri straordinari	129.315	0
Imposte sul reddito	-174.743	-264.106
Utile d'esercizio	150.967	166.090

Gli utili realizzati vengono reinvestiti nell'azienda e sono accantonati nei Fondi di Riserva Legale e Straordinario all'interno del Patrimonio netto della Società.

D'altro canto la gestione di attività non remunerative, ma con validità turistico-sociale, quali ad esempio il Palazzo del Turismo di Jesolo, rappresentano una forma di distribuzione degli utili in quanto portano benefici alla collettività, alla località e ai soci.

RENDICONTI FINANZIARI

I parametri di efficienza della Jesolo Turismo non guardano solamente ai numeri, ma sono orientati al bene della città. E' nella sua natura di società a capitale misto: pubblico e privato. Eppure questo non ha mai significato una flessione nella spinta alla produzione di utili da reinvestire, alla crescita del fatturato, al miglioramento continuo e instancabile della qualità dei servizi. La cultura della Jesolo Turismo è quella dell'imprenditorialità privata al servizio della collettività.



RENDICONTI FINANZIARI

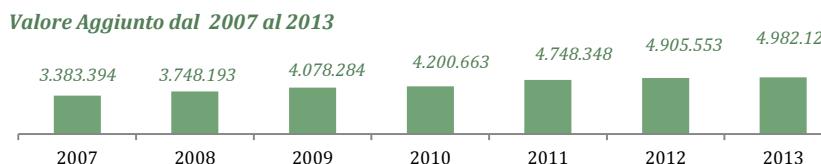
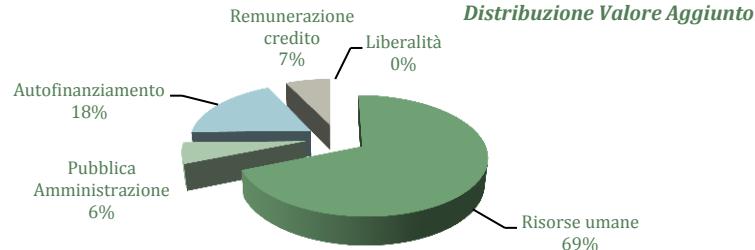
PROSPETTO VALORE AGGIUNTO

Il Bilancio Sociale, rispetto al Bilancio Civilistico, pone l'attenzione sul Valore Aggiunto inteso come la capacità della Jesolo Turismo di creare ricchezza per gli stakeholder del contesto sociale in cui opera con un risultato economico soddisfacente per la Società.

Tale valore si ottiene attuando una riclassificazione del Bilancio d'esercizio e viene rappresentato attraverso due prospetti tra loro bilancianti, di cui il primo ne calcola l'ammontare e il secondo ne esplicita la distribuzione alle categorie di interlocutori.

PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

PODUZIONE	2013
Valore produzione	9.120.901
Costi produzione	4.320.609
Valore aggiunto caratteristico	4.800.292
Componenti accessori	181.833
Valore aggiunto globale	4.982.125
DISTRIBUZIONE	2013
Risorse umane	3.430.934
Pubblica Amministrazione	289.256
Remunerazione del credito	354.369
Autofinanziamento	906.220
Liberalità	1.347
Valore aggiunto globale	4.982.125



Ambiente

L'attenzione che Jesolo turismo Spa pone verso il rispetto dell'ambiente è dimostrata dal fatto che ha portato lo Jesolo International Club Camping a rappresentare un punto di riferimento in Europa per quanto riguarda la politica ambientale.

Di seguito vengono elencate tutte le iniziative attuate al fine dell'ottenimento di questo risultato e della certificazione "Eco Camping" da parte dell'omonimo Ente Internazionale.

GESTIONE

- Contabilizzazione analitica di tutti gli utilizzi di elettricità - acqua - gas e verifica mensile dei consumi
- Sistema di rilevazione e contabilizzazione dell'utilizzo dei prodotti chimici
- Ampliamento e promozione dell'offerta di prodotti naturali e biologici in ristorante e nel supermercato
- Attività formative e di intrattenimento su tematiche ambientali effettuate da personale specializzato
- Eliminazione di tutti i cataloghi, depliant ed invii postali promozionali: la pubblicità ed il contatto con gli Ospiti avvengono esclusivamente via Internet

RIFIUTI

- Isole ecologiche centralizzate
- Raccolta differenziata
- Informazione dettagliata agli Ospiti

ACQUA

- Acque meteoriche: eliminazione di tutte le pavimentazioni sigillanti
- Irrigazione: utilizzo di specie autoctone che non richiedono irrigazione abbondante
- Installazione di centraline di irrigazione computerizzate con sensori di umidità
- Acqua sanitaria: riduttori di portata nei servizi e nelle unità abitative
- Sciacquoni con flussometro a basso consumo
- Orinatoi con sensori di utilizzo
- Lavastoviglie con classe di consumo "A"

SICUREZZA

- Videosorveglianza ed automazione di tutti i varchi di accesso a mezzo trasponder
- Riconoscimento Ospiti a mezzo braccialetto e trasponder personalizzato
- Divieto di fumare in tutte le unità abitative e rinuncia alla vendita di sigarette
- Viabilità interna non rettilinea per contenere la velocità e creazione di aree pedonalizzate
- Eliminazione di tutto il cemento amianto, misure di prevenzione legionella, parco giochi ECO

AMBIENTE

ENERGIA

Elettricità

- Impianto di illuminazione esterna ad alta efficienza
- Sostituzione di tutte le lampadine ad incandescenza
- Elettrodomestici e condizionatori esclusivamente in Classe "A"
- Utilizzo esclusivamente di energia verde
- Costruzione di impianto fotovoltaico 128 Kwp

Gas

- Costruzione di impianto solare termico 100mq
- Riduttori di portata su tutte le utenze di acqua sanitaria
- Sostituzione caldaie con pompe di calore COP 4
- Utilizzo di caldaie ad alto rendimento solo come backup

Carburanti

- Mezzi elettrici per le movimentazioni interne
- Carrelli a disposizione per lo spostamento dei bagagli

PRODOTTI CHIMICI

Detergenti detersivi profumatori

- Utilizzo di disinfettanti solo ove prescritto per legge
- Procedure di pulizia senza detergenti (panno microfibra)
- Detergenti per pulizie prevalentemente a marchio Ecolabel
- Lavatrici e lavastoviglie lavanderia con dosatori automatici di detersivo
- Dotazione detersivo lavastoviglie unità abitative Ecolabel
- Rinuncia ai profumatori ambientali

Piscina

- Sostituzione dell'impianto di trattamento acque funzionante con pastiglie di cloro con altro dotato di dosatori di cloruro di calcio

Zanzare

- Trattamenti larvicidi nelle caditoie, rinuncia ai trattamenti adulticidi

ASBEST FREE

Al Club Camping Jesolo International abbiamo eliminato tutto l'amianto ed il cemento amianto (Eternit).

AMBIENTE

CO₂ NEUTRAL

Cosa significa Co2 neutral?

Significa che l'impatto sull'ambiente delle emissioni di anidride carbonica del Club Camping Jesolo International è pari a zero o migliore di zero.

Quali emissioni vengono conteggiate?

Viene considerata tutta l'energia utilizzata nella gestione del Club ovvero l'elettricità per il funzionamento di piscine, idromassaggi, supermercato, ristorante, uffici, illuminazione, per il funzionamento delle pompe di calore che riscaldano l'acqua nei servizi, che condizionano o riscaldano l'aria negli uffici, in ristorante e nel supermercato, quella utilizzata nelle Holiday Homes ed anche tutta l'energia elettrica consumata dagli Ospiti sulle piazzole.

Comprende inoltre il gas metano utilizzato nella cucina del ristorante, nei servizi e nelle Holiday Homes per la produzione di acqua calda ed i carburanti impiegati dal camion, dall'autovettura di servizio, dalla barca, dai tagliaerba e dalle macchine operatrici.

L'unica energia che non viene conteggiata è quella bruciata dagli automezzi degli Ospiti e dei dipendenti ed il gas in bombole consumato dai campeggiatori in caravan e camper.

Come viene compensato questo debito ambientale?

Il carattere innovativo del nostro approccio oltre che per la completezza e complessità degli interventi realizzati si evidenzia in modo particolare nella soluzione individuata per compensare il debito di Co2 non comprimibile. Normalmente vengono proposte soluzioni che prevedono l'acquisto di certificati verdi per la riqualificazione e protezione di aree boschive. Allo Jesolo International abbiamo preferito identificare una soluzione interna che ci desse la certezza del risultato mediante la costruzione di un impianto fotovoltaico su tutta la superficie dei tetti degli edifici disponibili. In pratica vengono installati un totale di 555 pannelli Sanyo Hip da 230 Watt ciascuno, i più efficienti sul mercato, sui tetti degli uffici, del magazzino, del supermercato e dei servizi Ovest per una potenza installata complessiva pari a 128 Kwp, che garantiscono una produzione di almeno 150.000 Kwh all'anno. Questa energia non viene autoconsumata bensì ceduta integralmente ad ENEL ed immessa sulla rete pubblica con un circuito separato. Grazie a questo conferimento ENEL eviterà di immettere in atmosfera 70.000 kg di anidride carbonica. Abbiamo deciso di surdimensionare l'impianto fotovoltaico per compensare la perdita di efficienza dei pannelli nel tempo e gli eventuali scostamenti nei consumi. Nel caso in un determinato anno per qualsiasi motivo non dovessimo riuscire a compensare integralmente il debito di Co2 mediante l'energia fotovoltaica, ci impegnamo ad acquistare un numero di certificati verdi sufficiente a garantire il pareggio.

Questi interventi sono sufficienti per eliminare tutte le emissioni di Co2?

A seguito di quanto descritto otteniamo una riduzione di quasi il 90% della produzione di anidride carbonica, tuttavia ci sono delle fonti che non possono essere eliminate, ridotte o trasformate senza incidere negativamente sulla qualità del servizio: i carburanti per l'imbarcazione che traina la banana boat, per l'autovettura, per il camion e per le macchine operatrici ed il gas metano necessario al funzionamento della cucina del ristorante e per gli scaldabagno nelle Holiday Homes producono in tutto 55.000 kg di anidride carbonica che non possono essere eliminati.

Come siamo arrivati a questa decisione?

Abbiamo iniziato a gennaio 2008 istituendo una contabilizzazione sistematica di tutti i consumi di energia. Consuntivo 2008: 700.000 Kwh elettrici, 45.000 m³ di gas metano, 11.500 litri di carburanti. In base ai risultati ottenuti abbiamo calcolato le quantità di anidride carbonica complessivamente emessa in ambiente: 451.000 kg. Sono state quindi individuate le aree dove era possibile realizzare dei miglioramenti in modo economicamente sostenibile. In questa fase ci siamo resi conto che il modo più conveniente ed opportuno di affrontare la problematica della riduzione della Co2 è quello di anticipare

AMBIENTE

al massimo grado il numero maggiore possibile di interventi, armonizzandoli tra loro. In quest'ottica abbiamo verificato la realizzabilità concreta del concetto Co2 neutral, od Impatto zero, ed abbiamo deciso di perseguirolo integralmente con effetto immediato.

Quali interventi vengono concretamente realizzati al fine di limitare le emissioni di anidride carbonica?

Per prima cosa abbiamo sottoscritto nel mese di settembre 2008 un contratto di fornitura di energia elettrica verde ottenuta da fonti rinnovabili certificata RECS per il 100% del nostro fabbisogno.

Abbiamo quindi realizzato una serie di interventi mirati al contenimento dei consumi: rifacimento integrale dell'impianto di illuminazione esterna con utilizzo di lampade e corpi illuminanti ad alta efficienza, sostituzione di tutte le lampadine ad incandescenza negli edifici e nelle unità abitative, utilizzo di elettrodomestici e condizionatori nelle unità abitative esclusivamente con classe di consumo "A", acquisto di tutte unità abitative ad elevato isolamento termico ed installazione di riduttori di flusso su tutte le utenze di acqua calda.

Abbiamo acquistato autoveicoli elettrici per la movimentazione interna al Club.

Tutta la zona dove sorgono le nostre Holiday Homes è stata chiusa al traffico ed abbiamo messo a disposizione degli Ospiti in tutto il Club carrelli per la movimentazione delle valigie.

Abbiamo ristrutturato il supermercato con l'obiettivo di migliorarne l'isolamento termico.

Abbiamo eliminato le vecchie caldaie a metano per il riscaldamento dell'acqua nei servizi e le abbiamo sostituite con pompe di calore ad alta efficienza, integrandole con un impianto di produzione di acqua calda a pannelli solari sufficiente a coprire il 25% del fabbisogno.

Abbiamo rimpiazzato il condizionatore e la caldaia a metano per il riscaldamento degli uffici con una pompa di calore ad alta efficienza.

Abbiamo eliminato i riscaldatori elettrici per l'acqua degli idromassaggi ed il condizionatore del supermercato sostituendoli con un'unica pompa di calore ad alta efficienza che riscalda l'acqua mentre con l'aria di raffreddamento climatizza l'edificio.

Chi garantisce il rispetto dei parametri?

Il progetto di certificazione Co2 Neutral è stato sviluppato assieme ad Ecocamping che ha la sua sede a Costanza, in Germania, l'ente di certificazione ambientale del settore all'aria aperta più rappresentativa d'Europa.

Ecocamping certifica con cadenza annuale il rispetto dei parametri per il conseguimento ed il mantenimento dello status "Co2 Neutral".

Qual'è il costo complessivo dell'intervento?

La spesa complessiva è di circa € 2.000.000, tuttavia i risparmi ottenuti nei consumi e l'accesso ai contributi ed agli sgravi fiscali attualmente disponibili ci consentiranno di ammortizzare l'investimento in circa 20 anni.



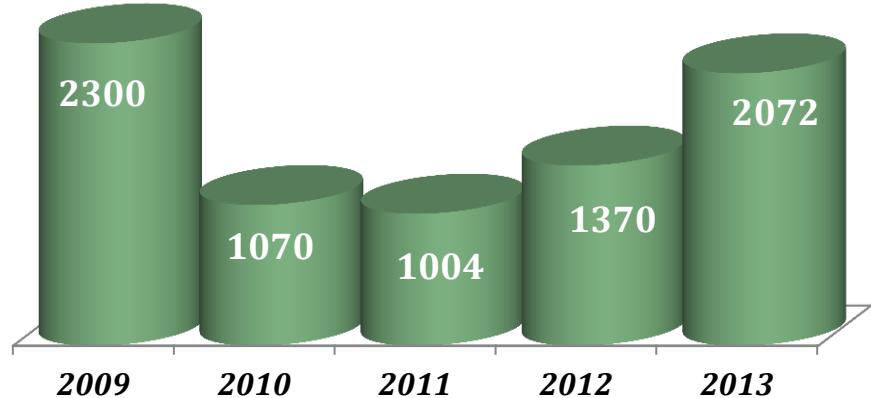
Risorse Umane

Il motivo di fondo che deve spingere le imprese ad aumentare l'informazione sul proprio operato è che, nell'attuale quadro di organizzazione sociale, il successo economico di un'impresa dipende direttamente anche dal grado di collaborazione che la dirigenza riesce ad instaurare con le maestranze, le organizzazioni sindacali, il territorio, gli Enti pubblici (in particolar modo quelli territoriali).

ORGANICO DEL PERSONALE

	2010	2011	2012	2013
<i>Inquadramento</i>				
Dirigenti, quadri	3	3	3	3
1° livello	3	4	3	3
2° livello	1	2	1	1
3° livello	9	8	8	9
4° livello	84	93	89	91
5°-6° livello	37	47	28	24
Total	137	157	132	131
<i>Durata contratto</i>				
Tempo indeterminato	12	12	12	12
Stagionale 8-9 mesi	9	14	13	11
Stagionale 7 mesi 18gg	17	17	16	17
Stagionale 6 mesi	74	74	75	52
Stagionale 5 mesi	6	3	10	30
Stagionale 4 mesi o meno	19	37	6	9
<i>Fascia d'età</i>				
20 anni o meno	1	1	1	0
21-30 anni	15	18	12	11
31-40 anni	40	47	38	31
41-50 anni	46	45	44	39
51-60 anni	27	37	29	36
61 anni o più	8	9	8	14
<i>Genere</i>				
Maschi	124	140	116	120
Femmine	13	17	16	11
<i>Provenienza</i>				
Residenti a Jesolo	85	92	82	84
Comuni limitrofi	36	51	40	35
Altre zone	16	14	10	12

RISORSE UMANE



(BLS-D, sicurezza, pronto soccorso, operatori acqua-bike, antincendio, conduzione carrelli elevatori, efficacia ed efficienza, sviluppo motivazionale, etc.)

SICUREZZA SUL LAVORO

Per realizzare la sicurezza sul luogo di lavoro la Jesolo Turismo adotta misure di igiene e tutela della salute, di prevenzione e protezione (tecniche, organizzative e procedurali) al fine di migliorare le condizioni di lavoro, ridurre la possibilità di infortuni o malattie professionali ai propri dipendenti, agli altri lavoratori, ai collaboratori esterni ed a quanti si trovano occasionalmente all'interno delle strutture dell'Azienda, secondo quanto previsto dalla normativa vigente. A tal riguardo viene redatto un apposito *Documento di Valutazione dei rischi* per i lavoratori, ove vengono individuati tutti i rischi per la sicurezza e la salute durante l'attività lavorativa ed i criteri per la loro valutazione, le misure di prevenzione e protezione attuate al fine di eliminare o limitare i rischi, i dispositivi e gli indumenti di protezione per garantire il massimo livello di sicurezza nel tempo.



Clienti e fornitori

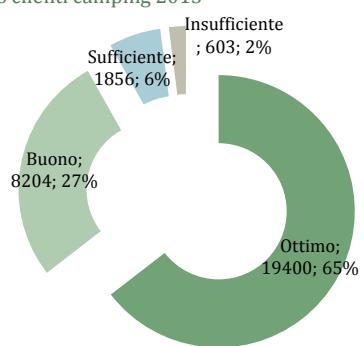
CLIENTI

Particolare attenzione Jesolo Turismo pone alla soddisfazione dei clienti, siano consorzi di arenile, ospiti del campeggio, utenti degli stabilimenti balneari e della darsena, partecipanti agli eventi del pala Arrex. In un mercato altamente competitivo come quello odierno e in tempi di crisi profonda come quelli che stiamo vivendo, la *customer satisfaction* può fare la differenza; ecco perché misurarla, mantenerla monitorata e cercare di accrescerla è diventato un elemento chiave della strategia della nostra azienda.

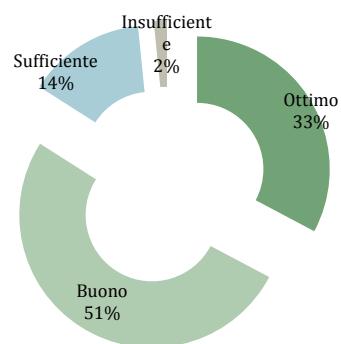
Attraverso la somministrazione di questionari è stato possibile:

- Comprendere le aspettative dei clienti
- Determinare quanto l'azienda stia soddisfacendo queste aspettative
- Sviluppare i servizi in linea con le aspettative della clientela
- Esaminare i trend nel tempo per scegliere come muoversi in futuro
- Decidere quali investimenti eseguire.

Giudizio clienti camping 2013

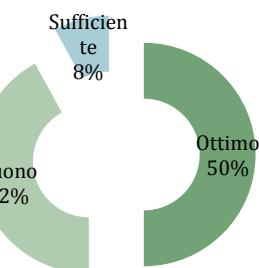
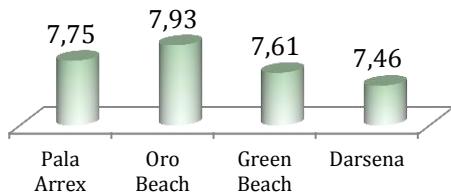


Qualità/prezzo complessiva camping 2013



Giudizio servizio salvataggio 2013

Soddisfazione clienti 2013 (da 1 a 10)

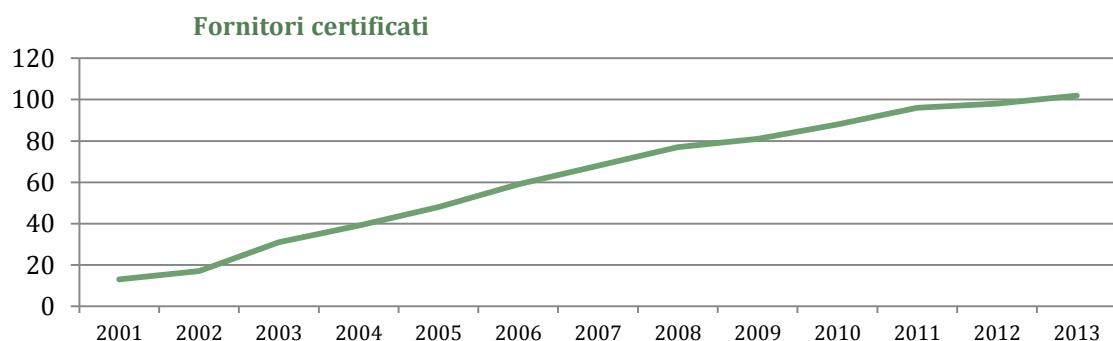


CLIENTI E FORNITORI

FORNITORI

I fornitori sono scelti secondo le regole della libera concorrenza, tenendo conto dei principi di uguaglianza, rotazione, qualità e migliore offerta economica.

Nell'individuazione dei fornitori, oltre a preferire quelli dotati di certificazione, garanzia di qualità, hanno un ruolo fondamentale le imprese locali, con una conseguente massimizzazione delle ricadute economiche e sociali sul territorio. Nel complesso sono, quindi, notevoli le ricadute che contribuiscono a creare un forte indotto in grado di generare occupazione e ricchezza su imprese e aziende ubicate sul territorio.



PARTNER FINANZIARI

Per ricercare le risorse finanziarie necessarie per effettuare gli investimenti o per assicurare la liquidità all'impresa nei periodi di minori entrate invernali, data la forte connotazione stagionale delle proprie attività, la Jesolo Turismo ha potuto sempre contare sull'accesso al credito presso Istituti bancari e Società di locazione finanziaria, grazie anche alla propria solidità patrimoniale, all'affidabilità nei rimborси e nel buon rating di cui gode. L'azienda opera con i seguenti:

Istituti di credito:

Ca.Ri.Ve Intesa San Paolo, Banca Nazionale del Lavoro, Unicredit, Veneto Banca, Banca di Cividale, Banco San Marco, B.C.C. delle Prealpi, Friuladria.

Società di leasing:

Bnp Paribas Lease Group, Claris Leasing, Civileasing Spa, Leasint Spa, Credem Leasing, Alba Leasing.

LE RICADUTE SOCIALI

Le ricadute sociali

Sono notevoli le ricadute che la Jesolo Turismo Spa è in grado di generare ogni anno sul territorio. L'esistenza e l'attività della Società creano rilevanti indotti diretti ed indiretti per la comunità locale.

Sostiene il mondo dello sport cittadino attraverso la sponsorizzazione della squadra di atletica locale e del Campionato Nazionale Cadetti di Atletica che fa tappa a Jesolo, eroga contributi al Volley Team San Donà-Jesolo e all' Union Volley femminile di Jesolo, al Basket Club Jesolo, concede gratuitamente il terreno alla società Jesolo Rugby, collabora all'organizzazione di tornei internazionali di calcio e partecipa economicamente alle iniziative della Pro Loco e dei Comitati di zona. Ospita e contribuisce agli eventi del Pala Arrex organizzati dal Comune legati al sociale, alla sicurezza e al turismo eco compatibile. Ha sponsorizzato il "Del Piero & Sidney FC Summer Tour 2013", l'evento che ha promosso il territorio della città di Jesolo collaborando con il consorzio di promozione di Jesolo.

Il **Progetto Girasole** coordinato da Jesolo Turismo e realizzato in collaborazione con il Comune di Jesolo e l'Istituto Alberghiero "Cornaro" che ha promosso il corso I.F.T.S. Marketing del turismo integrato, promuove la sicurezza dei bambini sull'arenile. Consiste in una serie di totem interattivi, denominati appunto "girasole", su cui sono riportati un elenco di comportamenti da tenere per evitare incidenti e nella distribuzione di volantini in diverse lingue ove vengono illustrate le regole da adottare in spiaggia. Con questa iniziativa che vede coinvolti anche i genitori, si vuole collocare il bambino al centro di un più ampio piano educativo riguardo la balneazione, individuare i pericoli a cui si può incorrere e prevenirli.

Nell'ambito del servizio di salvataggio e primo intervento sull'arenile la Jesolo Turismo Spa gestisce l'importante servizio di **ritrovamento delle persone disperse in spiaggia**, solitamente bambini, per favorire il riconciliamento con i familiari. Grazie ad un sistema di comunicazione tra le torrette e il coordinamento dalla sede centrale, al ricevimento di una denuncia di smarrimento viene inviato un messaggio in cui viene data descrizione del disperso che manca o ritrovato, il quale viene trattenuto dagli assistenti ai bagnanti o nei pronto soccorsi dislocati sull'arenile fino alla fine dell'orario di servizio e poi affidato alle Forze dell'ordine che se prenderanno cura.

Nell'ambito del progetto "**Jesolo spiaggia etica**", che ha lo scopo di raccogliere fondi da destinare ad attività ed iniziative di solidarietà, promosso dall'Associazione Jesolana Albergatori, socio di Jesolo Turismo, nel corso del 2013 sono stati acquistati n. 4 defibrillatori da utilizzare per il primo intervento sulla spiaggia completando la dotazione in tutte le torrette di salvataggio presenti sull'arenile.

La Jesolo Turismo mette, anche, a disposizione della comunità un'area adiacente lo stabilimento balneare "Green Beach" in zona pineta di Jesolo denominata "*Arrex Beach Arena*", ove è possibile praticare liberamente il beach volley, partecipare a tornei, feste ed eventi organizzati dall'A.s.d. Volley Team Club Jesolo a cui la Società ne ha affidato la gestione e fornisce supporto economico (info sul sito www.jesolobeacharena.it).

Immagini Arrex Beach Arena



LE RICADUTE SOCIALI

RICONOSCIMENTI E ARTICOLI STAMPA

FIRENZE - SERVIZIO
di Vittorio e Natale
la Nuova
21/06/2013

CERTIFICAZIONI



Jesolo Turismo è stata la prima società italiana del comparto turistico a ricevere una certificazione internazionale di qualità (UNI EN ISO 9002) fin dal 1997. Essa rispondeva a una serie di norme elaborate nel 1994, ora evolute nella nuova Vision 2000, che ha portato la nostra Società ad ottenere nel 2003 la certificazione UNI EN ISO 9001:2000 tramite il Registro Navale Italiano (R.I.N.A.).

I PROSSIMI OBIETTIVI

I prossimi obiettivi

- **Ridisegno zona Faro**

Ridisegnare tutta la zona alla foce del fiume Sile con la sistemazione dell'area golenale, la ristrutturazione completa della darsena, nuovi fabbricati per uffici e ristorazione, la creazione di un attracco per una linea di navigazione per Venezia e di una nuova passeggiata fluviale.

- **Evoluzione del camping Jesolo International**

Far evolvere lo Jesolo International in un camping & village completamente ecologico, ampliandolo con nuovi bungalow dotati di posteggio sotterraneo per i veicoli a motore e la creazione in superficie di uno spazio in piena armonia con la natura.

- **Ampliamento Palazzo del Turismo**

Ampliare il Pala Arrex con la creazione di ulteriori spazi da adibire alla ristorazione, nuove sale riunioni con dimensioni e spazi modulari e l'installazione di una ruota panoramica all'esterno.

- **Nuovi stabilimenti balneari**

Attrazzare nuove aree pubbliche sull'arenile con nuovi stabilimenti balneari per migliorare la qualità dell'offerta agli utenti della spiaggia e per godere sempre più il piacere di una vacanza al mare.

- **Risanamento aree cittadine**

Contribuire alla riqualificazione di alcune aree cittadine per la Jesolo turistica di domani e per una città sempre più moderna a misura d'uomo.



Ruota panoramica Pala Arrex

JESOLOTURISMO SPA - PUA FOCE SILE + MASTER PLAN JESOLO INTERNATIONAL- STUDIO PRELIMINARE



www.bezdikian.com

BEZDIKIAN ARCHITECTS

OCTOBRE 2013

www.bezdikian.com

BEZDIKIAN ARCHITECTS

OCTOBRE 2013

IL SISTEMA DI RILEVAZIONE DELLE INFORMAZIONI

Il contenuto delle informazioni presentate è in gran parte estratto da fonti pubbliche consultabili o da fonti documentali reperibili presso la sede amministrativa, dai questionari somministrati ai clienti e dai siti internet della Società e delle sue attività in gestione.

Nella stesura del documento si è tenuto conto delle indicazioni fornite dall'I.N.I.S.E. – Istituto Nazionale per l'impatto Sociale dell'Economia e dalla Direttiva della Commissione Europea "Europa 2020" che propone "una strategia per una crescita intelligente sostenibile"

Recapiti società

JESOLO TURISMO S.p.A.
Piazza Brescia n. 5 JESOLO (VE)
Tel. 0421 370688
Fax 0421 370686
www.jesoloturismo.it – jesoloturismo@pec.it

